



Discac se lance dans le grand bain

Certes, l'expression est consacrée mais elle s'impose et pourrait même être modifiée en **Discac se lance dans le bain, en grand**. Car, au-delà de l'agencement des mots, l'industriel d'Izon en Gironde applique sa vision dans l'agencement de la pièce la plus intime de l'habitat, en y investissant des moyens conséquents concrétisés par le lancement officiel en cette rentrée de la **Nouvelle Collection Salles de Bains 2023 by Discac** !

Après avoir mené un important travail de fond le faisant évoluer ses gammes d'ensembles de cuisine pour devenir l'un des fabricants français les plus dynamiques, l'entreprise dirigée par Cédric Gauchet vient également de franchir une étape majeure en salle de bains, sa deuxième famille de produits avec laquelle elle réalise 20% des ventes. L'ambition y est aussi élevée, comme les moyens consacrés y sont importants et appliqués selon une rigueur stratégique éprouvée.

Ainsi, cette nouvelle collection de salle de bains s'accompagne-t-elle d'un catalogue de circonstance, mais **d'un catalogue papier conçu dans un esprit magazine pour être inspirant**, notamment avec un visiogamme très pratique (vue synoptique montrant toute la collection en une page).



Après avoir identifié les tendances et les ambiances plébiscitées par les consommateurs, le bureau d'étude a pris appui sur la designer Marion Brun (Atelier Martho).

Œuvrant dans l'univers de la joaillerie, elle a apporté son regard neuf au travers de ses esquisses, comme celle ci-dessus à l'origine du modèle Lait d'avoine présenté ci-dessous. On y verra la désir d'une montée en gamme et d'une volonté de résultat soigné et séduisant.

Riche en inspirations et en conseils techniques, la Collection 2023 décline ses modèles en 4 univers différents et autant d'ambiances (Retour aux sources, Fabrique urbaine, Ligne épurée et Caractère affirmé) qui permettent à chacun de se projeter selon ses envies.





Petite Bordelaise

Rendre unique chaque meuble en toute liberté

Afin de répondre à tous les goûts et de satisfaire les besoins les plus variés, la Nouvelle Collection Salles de Bains 2023 by Discac se compose de **5 nouvelles gammes** : les deux gammes déco Esquisse et Equilibre, la gamme petite profondeur Lindy et, la gamme PMR Estia et...

Osmose, la gamme du sur mesure : Fort de son expérience en cuisine, Discac a imaginé une gamme entièrement modulable offrant au client de choisir ses meubles, mais aussi leurs pieds, poignées, coloris et finitions. Aidé par le distributeur revendeur Discac, le client particulier peut ainsi concevoir sa composition jusqu'à 2 mètres de long au millimètre près ! Chaque meuble de salle de bains devient unique et participe activement au désir de personnalisation actuellement dans l'habitat, y compris dans sa pièce la plus intime.

Des couleurs, une diversité et des détails qui font la différence

La Nouvelle Collection Salles de Bains 2023 by Discac se colore et s'inspire des grandes tendances déco avec du Terrazzo, du terracotta ou des nuances de bleus et de verts mais aussi des couleurs pastels telles que l'abricot.

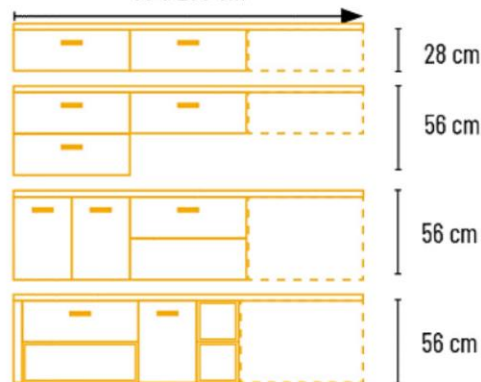
PROFONDEUR



46 cm

LARGEURS DISPONIBLES

60 à 200 cm



Au total, ce sont ainsi **11 nouveaux décors de façades** et **5 nouveaux décors de plans stratifiés** qui contribuent à la diversité de l'offre, amplifiée encore par les **nombreux accessoires** (4 nouveaux miroirs techniques de forme, 6 nouvelles poignées, 10 nouveaux pieds) et les **finitions variées** (inox, noire et dorée).

COLORIS DISPONIBLES



L'objectif est atteint : permettre aux revendeurs de concevoir les salles de bains répondant esthétiquement aux aspirations de tous leurs clients.

Nouvelle Collection Salles de Bains 2023 by Discac

✓ 5 nouvelles gammes :

- 1 gamme sur mesure (Osmose)
- 2 gammes «déco» (Equilibre et Esquisse)
- 1 gamme « petite profondeur » (Lindy)
- 1 gamme PMR (Estia)

✓ 4 ambiances d'inspirations

✓ Des outils d'aide à la vente pour les magasins

- Un catalogue papier plus travaillé et inspirant avec un visiogramme très pratique (toute la collection en une page)
- Un flipbook (catalogue en ligne) avec des fonctionnalités ajoutées (par rapport à la version papier) : zooms HD, nouvelles photos, vidéo du site de production
- Le site Internet mis à jour avec l'ensemble des gammes expliquées et décortiquées
- De la PLV magasins pour concrétiser les achats des clients finaux